

L'Opéra

Revue québécoise d'art lyrique

TROUSSE MÉDIA
2014-2015

5 juin 2014

NOTRE PRINTEMPS LYRIQUE
TURANDOT À L'OPÉRA DE MONTRÉAL
MACBETH À L'OPÉRA DE QUÉBEC
CHANTS LIBRES ET *LE RÊVE DE GRÉGOIRE*
SOLOMON ET LES VIOLONS DU ROY

L'Opéra

Revue québécoise d'art lyrique

PRINTEMPS 2014 - NUMÉRO 0 - MODÈLE



HÉLÈNE
GUILMETTE

À LA CONQUÊTE DU
ROYAL OPERA HOUSE
ET DU FESTIVAL DE
GLYNDEBOURNE



123456789012

10 \$ ttc

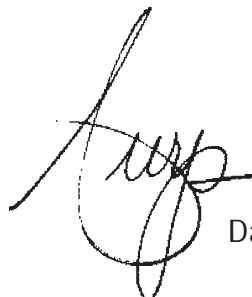
MOT DU DIRECTEUR

La vie lyrique est en pleine effervescence au Québec. Ses artistes lui font honneur sur nos scènes et sur celles de la planète opéra. Et ils sont en grand nombre : Marc Boucher, Julie Boulianne, Manon Feubel, Karina Gauvin, Hélène Guilmette, Marc Hervieux, Jean-François Lapointe, Marie-Nicole Lemieux, Marie-Josée Lord, Michèle Losier, Marie-Ève Munger, Philippe Sly et sans être exhaustif, comptent parmi les interprètes du Québec qu'on acclame sur les grandes scènes du monde. Les chefs Yannick Nézet-Séguin, Jacques Lacombe, Bernard Labadie et Jean-Michaël Lavoie sont sollicités par les plus prestigieuses maisons d'opéra, comme le sont aussi les metteurs en scène Robert Lepage et François Girard de même que le tandem André Barbe et Renaud Doucet.

L'Opéra, la nouvelle *Revue québécoise d'art lyrique*, se veut un outil d'information sur la vie lyrique au Québec et le rayonnement de ses artistes à travers le monde. Il sera un instrument de communication, d'échange et de dialogue avec toutes les personnes qui se passionnent pour l'art total qu'est l'opéra. Il soulignera la vitalité de l'art lyrique au Québec et diffusera des informations sur les productions et concerts de l'Opéra de Montréal, de l'Opéra de Québec ainsi que des multiples autres compagnies lyriques qui ont émergé chez nous ces dernières années. Il s'intéressera aux créations lyriques de Chants libres, aux activités des ateliers et studios d'opéra, des conservatoires, des écoles et facultés de musique du Québec, comme il rendra compte des événements à caractère lyrique des orchestres, ensembles et chœurs évoluant au Québec.

Chaque saison aura son numéro et la revue **L'Opéra** sera donc publiée quatre fois par année à compter de l'automne 2014. Elle s'ouvrira sur un éditorial, comportera plusieurs rubriques (actualités, annales, portraits, missives) et contiendra des critiques des productions et concerts ainsi que des CD, DVD et livres. Elle comprendra un calendrier complet des activités lyriques au Québec ainsi qu'un pamphlet lyrique ! La revue aura sa plateforme électronique (www.revuelopera.org) qui permettra notamment de diffuser des critiques dès le lendemain des premières ainsi que des enregistrements et publications.

Le soutien du milieu à **L'Opéra • Revue québécoise d'art lyrique** est essentiel. L'équipe de **L'Opéra** a donc besoin de vous !

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to Daniel Turp, the Director.

Daniel Turp
Directeur

L'ÉQUIPE DE L'OPÉRA • *REVUE QUÉBÉCOISE D'ART LYRIQUE*

DIRECTION ET RÉDACTION

- Directeur: **Daniel Turp** • daniel.turp@revuelopera.org
- Rédactrice en chef : **Lorraine Drolet** • lorraine.drolet@revuelopera.org
- Secrétaire de rédaction : **Justin Bernard** • justin.bernard@revuelopera.org
- Responsable de la révision: **Serge Lamarre**
- Responsable des portraits : **Frédéric Cardin**
- Responsable des annales : **Pierre Vachon**
- Responsable des missives : **Mercedes Roy**
- Responsable des critiques : **Pascal Blanchet**

RÉALISATION GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE

- Directrice artistique : **Melissa Jean-Brousseau** • melissa.jean-brousseau@revuelopera.org
- Graphiste : **Raphaëlle Jean-Weisz**
- Directeur numérique : **François Xavier Saluden** • francois.xavier.saluden@revuelopera.org

MARKETING ET COMMUNICATIONS

- Directrice : **Marie Eve Cruz Riendeau** • marie.eve.cruz.riendeau@revuelopera.org

100, rue Sherbrooke Est, bureau 1000
Montréal (QUÉBEC) H2X 1C3

Téléphone : 514-872-5338; Télécopieur : 514-872-7874
Adresse électronique : www.revuelopera.org

COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES

L'Opéra • *Revue québécoise d'art lyrique* peut d'ores et déjà compter sur la collaboration de personnes s'intéressant à l'opéra et au chant, et notamment de musicologues, musicographes, critiques et essayistes. En faisant appel à des collaborateurs et collaboratrices de provenances diverses pour chacun des numéros de la revue, la rédaction veillera à s'assurer que la diversité des points de vues y soit exprimée.

ANNONCER DANS LA REVUE L'OPÉRA, C'EST :



abonnements@revuelopera.org

- Rejoindre un grand réseau de passionnés et de passionnées d'art lyrique : opéra, opérette, mélodies, œuvres chorales et sacrées
- Encourager une initiative québécoise
- Rehausser votre image et annoncer vos événements auprès d'un public avisé

GRILLE TARIFAIRE - REVUE

	1 numéro	2 numéros	3 numéros	4 numéros
Rabais	-	5 %	10 %	15 %
1 page*	1500 \$	1425 \$	1350 \$	1275 \$
1/2 page	900 \$	855 \$	810 \$	765 \$
1/3 page	700 \$	665 \$	630 \$	595 \$
1/4 page	500 \$	475 \$	450 \$	425 \$

Les pages complètes sont :

- *la deuxième page de couverture (verso de la page couverture)
- *la troisième page de couverture (page intérieure de la couverture arrière)
- *la quatrième page de couverture (page extérieure de la couverture arrière)

** Les pages 4 et 6 ont des prix distincts :

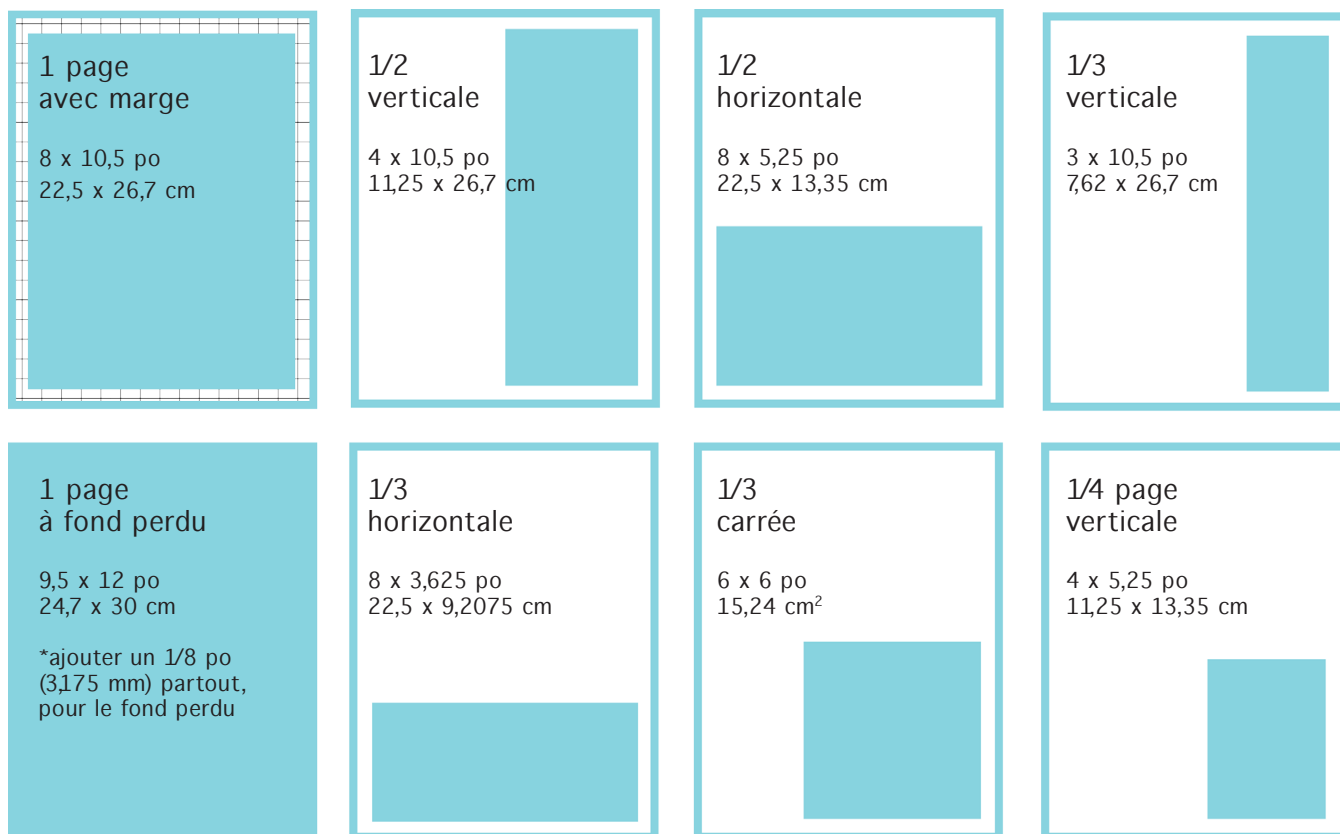
Rabais	-	5 %	10 %	15 %
Pages 4 et 6**	1300 \$	1225 \$	1150 \$	1075 \$

** La page 4 soit au verso du sommaire

** La page 6 soit au verso de l'éditorial

- Les prix ne comprennent aucune conception, et les taxes sont en sus.
- Possibilité de graphisme et de montage moyennant des frais supplémentaires : 200 \$ pour 1/4 page, 300 \$ pour 1/3 page, 400 \$ pour 1/2 page et 500 \$ pour 1 page. Les taxes sont en sus. **Les concepts publicitaires développés pour le client sont pour diffusion exclusive dans L'Opéra • Revue québécoise d'art lyrique et ils ne peuvent être utilisés ailleurs sans le paiement des honoraires de conception et l'autorisation écrite de L'Opéra.**
- Possibilité de présenter votre publicité sous forme d'encart. Contactez-nous pour en savoir davantage !

DIMENSIONS DES PUBLICITÉS



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES - REVUE

Veuillez noter que chaque numéro comportera l'équivalent d'environ 15 pages de publicité.

- Format coupé : 9 ½ po x 12 po ; 24,7 cm x 30 cm
- Nombre de pages : 48 + couverture
- Papier : glacé
- Mode d'impression : lithographie sur presse à feuilles
- Reliure : allemande
- Lignage des demi-tons : 250 lpp
- Types de fichiers acceptés : EPS, AI, GIFF, JPG, PNG (300pp minimum), PDF avec fontes, Illustrator, Photoshop, InDesign
- Infographisme : Melissa Jean-Brousseau, directrice artistique (melissa.jean-brousseau@revuelopera.org) et Raphaëlle Jean-Weisz, infographiste

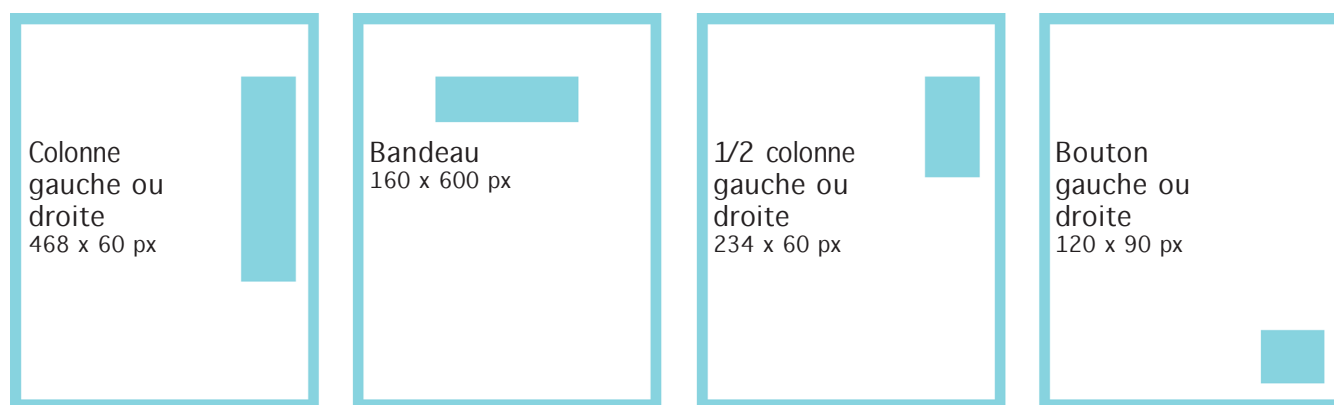
Note : Les fichiers non conformes et nécessitant des retouches feront l'objet de frais de production pour l'annonceur.

GRILLE TARIFAIRE - SITE WEB DE LA REVUE

Revue L'Opéra			
Bandeau	1 colonne	1/2 colonne	Bouton
400\$	300\$	150 \$	100 \$

- Les prix ne comprennent aucune conception.
- Fréquence de la mise à jour du site Web : 3 fois par semaine

DIMENSIONS DES PUBLICITÉS



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES - SITE WEB

- **Types de fichiers acceptés:** EPS, AI, GIFF, JPG, PNG (300pp minimum), .TGA
PDF avec fontes, Illustrator, Photoshop, InDesign
- **Infographisme numérique:** François Xavier Saluden, directeur numérique
(francois.xavier.saluden@revuelopera.org)

CALENDRIER POUR LA PRODUCTION PUBLICITAIRE 2014-2015

	Numéro 1 Automne 2014	Numéro 2 Hiver 2015	Numéro 3 Printemps 2015	Numéro 4 Été 2015
Réservation*	8 juillet 2014	8 octobre 2014	8 janvier 2015	8 avril 2015
Tombée	21 juillet 2014	20 octobre 2014	19 janvier 2015	20 avril 2015
Maquette	15 juillet 2014	15 octobre 2014	15 janvier 2015	15 avril 2015
Fichier	23 juillet 2014	22 octobre 2014	21 janvier 2015	22 avril 2015
Parution	1 ^{er} septembre 2014	1 ^{er} décembre 2014	1 ^{er} mars 2015	1 ^{er} juin 2015

*Réservation = contrat signé, commande confirmée, format déterminé

SOMMAIRE DES NUMÉROS POUR L'ANNÉE 2014-2015

Numéro 1 – Automne 2014

En couverture : « Yannick Nézet-Séguin : un chef lyrique »

Numéro 2 – Hiver 2014-15

En couverture : « Hélène Guilmette : une soprano lyrique »

Numéro 3 – Printemps 2015

En couverture : « André Barbe et Renaud Doucet : une signature lyrique »

Numéro 4 – Été 2015

En couverture : « Le Festival d'Opéra de Québec : une aventure lyrique »

Numéro 5 – Automne 2015

En couverture : « L'Opéra de Montréal : l'extraordinaire... »

*Veuillez noter que les contenus sont sujets à changement sans préavis

POUR NOUS JOINDRE :

Directrice artistique	Directrice du marketing et des communications	Directeur numérique
Melissa Jean-Brousseau	Marie Eve Cruz Riendeau	François Xavier Saluden
melissa.jean-brousseau@ revuelopera.org	marie.eve.cruz.riendeau@ revuelopera.org 514-358-1855	francois.xavier.saluden@ revuelopera.org